Zapoznałem się z treścią Raportu

…….

ROCZNY RAPORT STANU WDRAŻANIA
Strategii rozwoju miasta Mielca
na lata 2021-2026 z prognozą do roku 2030
za rok 2024

Mielec, 27.06.2025r.

Strategia Rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognozą do roku 2030 r." jest kluczowym dokumentem określającym strategiczne cele planowane do realizacji przez wspólnotę samorządową. Została przyjęta uchwałą Nr XXX/325/2021 Rady Miejskiej w Mielcu w dniu 25 marca 2021 r.

Bezpośrednią przesłankę opracowania dokumentu stanowiło zakończenie okresu obowiązywania dotychczasowej strategii. Ponadto nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej obejmująca lata 2021-2027 stwarzała szanse na pozyskanie źródeł finansowania na realizacje inwestycji rozwojowych, stąd konieczne stało się opracowanie nowych założeń Strategii rozwoju, by ułatwić ten proces.

Proces opracowania Strategii Rozwoju prowadzony byt w oparciu o zasadę partnerstwa i partycypacji społecznej w który zaangażowane byty podmioty reprezentujące 5620 środowiska (komórki organizacyjne Urzędu Miejskiego, jednostki organizacyjne gminy i inne podmioty publiczne, różni interesariusze tj. mieszkańcy miasta, młodzież, mieleccy przedsiębiorcy, liderzy lokalnej społeczności, liderzy instytucji miejskich, pracownicy Urzędu Miejskiego a także zespół zewnętrznych konsultantów).

Metodyka prac nad Strategia obejmowana kilka etapów, z których pierwszym był proces diagnostyczny, w którym wykorzystane zostały dane zawarte w Monitorze Rozwoju lokalnego, Monitorze Miasta, Banku Danych Lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, informacje i dane pozyskane z Urzędu Miejskiego w Mielcu, jak również z przeprowadzonych badań ilościowych i jakościowych oraz warsztatów diagnostycznych, w których wzięto udział 1572 osoby. Na podstawie diagnozy sformatowana została wizja miasta oraz określone zostały cele i kierunki działań oraz przeprowadzony został nabór propozycji przedsięwzięć, których realizacja służyć będzie osiągnieciu wyznaczonych celów.

Następnym etapem było opracowanie projektu Strategii, który został poddany niezbędnym uzgodnieniom w trybie ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko. W oparciu o przeprowadzona analizę SWOT uwzgledniająca diagnozę deficytów, problemów i barier rozwojowych miasta, a także potencjałów i mocnych stron miasta Mielca oraz potrzeb i oczekiwać lokalnej społeczności została sformułowana Wizja rozwoju: Mielec jest miastem opierającym zrównoważony rozwój na sprawnym świadczeniu usług publicznych oraz solidarnym angażowaniu się różnych środowisk w lokalny rozwój i troskę o wspólne sprawy. Miejscowa tożsamość jest

spoiwem, które łączy wyjątkowe tradycje przemysłowe z ambicja rozwijania skrzydeł ku nowoczesnej przyszłości. Bycie mielczaninem jest na tyle atrakcyjne, ze wiele osób odnajduje tu swoja mata ojczyznę.

Niniejszy raport podsumowuje obowiązywanie Strategii w roku 2024. Skuteczność wdrażania Strategii rozwoju miasta uzależniona jest od wielu czynników, z których najważniejsze to właściwie określone cele i działania oraz możliwość sprawnego monitorowania ich realizacji. Proces monitorowania zaplanowanych działań i osiągniecia założonych celów Strategii jest możliwy dzięki stałemu monitorowaniu osiągania w danym roku wskaźników monitoringowych oraz bieżącej kontroli stopnia realizacji Strategii. Monitoring pozwala ocenić czy i w jakim stopniu zaplanowane działania zostały zrealizowane, czy osiągnięte zostały nałożone cele i jak wpłynęło to na sytuacje w mieście i jakość życia mieszkańców. Ponadto pozwoli na ocenę aktualności dokumentu oraz reagować na pojawiające się zmiany, czego efektem może być podjęcie decyzji o konieczności aktualizacji Strategii o dostosowania jej zapisów do zmieniających się uwarunkowań i potrzeb. W tym celu monitorowania Strategii został powołany Zespół ds. monitoringu i ewaluacji „Strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognozą do roku 2030" i ustalenia procedury jego działania.

Prezydent Miasta Mielca w dniu 27 października 2021 r. podjął zarządzenie Nr 1162/2021 w sprawie powołania Zespołu ds. monitoringu i ewaluacji „Strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognoza do roku 2030" i ustalenia procedury jego działania. W związku m.in. ze zmianami organizacyjnymi w Urzędzie zarządzenie zostało zmienione w dniu 18 stycznia 2022 r. Następnie 2 maja 2022 r. uchylono wcześniej obowiązujące zarządzenia i przyjęte zostało zarządzenie Nr 1374/2022. W dniu 17 maja 2022 r., w związku ze zmiana jednostki odpowiedzialnej za monitoring wskaźników dokonano kolejnej zmiany zarządzenia. W dni 9 stycznia 2025r. Prezydent Miasta Mielca wydał uchylające poprzednie zarządzenia, zarządzenie Nr 327/2025. W wyniku dokonanych zmian w skład Zespołu wchodzą:

1) Kierownik Biura Rozwoju Miasta;

2) Naczelnik Wydziału Urbanistyki, Gospodarki Nieruchomościami i Geodezji;

3) Naczelnik Wydziału Inwestycji i Utrzymania Miasta;

4) Naczelnik Wydziału Edukacji;

5) Naczelnik Wydziału Spraw Społecznych i Zdrowia;

6) Naczelnika Wydziału Ochrony Środowiska i Energii;

7) Naczelnik Wydziału Gospodarki Miejskiej;

8) Kierownik Biura Promocji i Sportu;

9) Kierownik Biura Obsługi Teleinformatycznej;

10) Kierownik Biura Pozyskiwania Funduszy;

11) Kierownik Biura ds. Przedszkoli;

12) Komendant Straży Miejskiej

13) Dyrektor Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej;

14) Dyrektor Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji;

15) Dyrektor Samorządowego Centrum Kultury;

16) Prezes Miejskiej Komunikacji Samochodowej Sp. 2 0.0.;

17) Prezes Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej Sp. 2 o. o.;

18) Prezes Agencji Rozwoju Regionalnego MARR S.A.

Za bieżąca obsługę pracy Zespołu odpowiedzialne jest Biuro Rozwoju Miasta. Zarządzenie dodatkowo reguluje prace Zespołu, którego głównym zadaniem jest monitorowanie oraz ewaluacja Strategii, z zachowaniem następującej procedury:

1) Każdy członek Zespołu zobowiązany jest do zebrania danych i przygotowania sprawozdania monitoringowego dla każdego typu projektu wskazanego w Strategii zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia. W terminie do 31 marca każdego roku kalendarzowego, za rok poprzedni.

2) Na podstawie zebranych danych oraz sprawozdań zostanie przygotowany roczny Raport stanu wdrażania Strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognozą do roku 2030 za dany rok. Raport zostanie przygotowany w terminie do 30 czerwca każdego roku kalendarzowego, za rok poprzedni, i będzie zawierał m.in.:

a) opis stanu wdrażania strategii;

b) analizę ryzyka/problemów, które wystąpiły podczas realizacji poszczególnych projektów i sposobów ich przezwyciężenia;

c) dalsze działania konieczne do zrealizowania i niezbędne do ich realizacji zasoby;

d) harmonogram planowanych prac;

e) ocenę możliwości i zasadności uwzględnienia w strategii dodatkowych typów projektów;

f) ocenę stopnia osiągniecia wskaźników monitoringowych.

3) Strategia podlegała będzie także cyklicznej ocenie jej aktualności i stopnia realizacji. Ewaluacja realizowana będzie w połowie okresu wdrażania (ewaluacja mid-term) oraz po jego zakończeniu (ewaluacja ex-post). Efektem ewaluacji śródokresowej będzie podjęcie decyzji o ewentualnej konieczności aktualizacji opracowania. Wynikiem ewaluacji ex-post przeprowadzonej w I półroczu 2027 roku będzie wskazanie, czy wdrożenie strategii pozwoliło osiągnąć zakładane cele rozwojowe.

4) W wyniku ewaluacji mid-term oraz ex-post zostaną sporządzone Raporty z ewaluacji Strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognozą do roku 2030, które stanowić będą podsumowanie wyników podejmowanych działań oraz analizę ich wpływu na rozwiazywanie zdiagnozowanych problemów Mielca. Do opracowania Raportów wykorzystane zostaną m.in. coroczne sprawozdania monitoringowe oraz opracowywany na ich podstawie roczny Raport stanu wdrażania strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognozą do roku 2030, jak również dane statystyczne zastane i wywołane (w badaniach społecznych).

5) Raporty, o których mowa w punkcie 4 powinny zawiera co najmniej:

a) ocenę systemu wdrażania strategii,

b) ocenę wpływu realizacji strategii na poprawę sytuacji społeczno-gospodarczej miasta (stopnia osiągniecia wskaźników monitoringowych);

c) ocenę możliwości i zasadności uwzględnienia w strategii dodatkowych typów działań, wzmacniających korzyści wynikające z wdrażania dokumentu:

d) wnioski i rekomendacje (w tym dotyczące konieczności aktualizacji strategii wraz ze wskazaniem zapisów wymagających zmiany).

6) Raport ewaluacji mid-term został opracowany w czerwca 2024 roku i został udostępniony do informacji publicznej, a raport ex-post w terminie do 30 czerwca 2027 roku.

7) Raport z ewaluacji mid-term oraz ex-post będą udostępniane do publicznej wiadomosci poprzez zamieszczenie ich na BIP-ie w zakładce dotyczącej ’Strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021 — 2026 z prognoza do roku 2030”, co pozwoli wzmocnię proces partycypacji społecznej.

Monitoring Strategii za rok 2024 zgodnie z przywołania powyżej procedura, członkowie Zespołu przygotowali sprawozdania monitoringowe realizacji działań służących osiągnieciu celów Strategii rozwoju miasta Mielca

Poniżej zaprezentowane zostały zbiorczo wskaźniki zebrane za 2024 r., w podziale na uchwalone cele strategiczne i kierunki działania:

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.1. Sprawne usługi publiczne

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu transportu publicznego	szt.	0/0	0/0	0/0	0	1	W trakcie realizacji	MKS
Liczba zrealizowanych projektów infrastrukturalnych z zakresu edukacji	szt.	4	4	1	0	16	W trakcie realizacji	ED/BP
Liczba zrealizowanych projektów służących poprawie infrastruktury parkingowej	szt.	3	2	0	0	5/0	Zrealizowane	I
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu usług komunalnych	szt.	1/0	1/0	1/0	1/0	5	W trakcie realizacji	ŚE/I/MPGK
Liczba udostępnionych e-usług	szt.	130	8	2	138	100	Zrealizowane	BTI
Liczba nowych i zmodernizowanych miejsc postojowych	szt.	38	85	0	0	60/0	Zrealizowane	I
Długość wybudowanej kanalizacji deszczowej i długość przebudowanej kanalizacji deszczowej	km	1,63	0,194	2,15	0,875	15	W trakcie realizacji	ŚE

Długość wybudowanych i przebudowanych dróg na terenie Gminy	km	1,464	3,427	3,957	4,769/3,957	10	Zrealizowane	I
Liczba zakupionych nowych niskoemisyjnych autobusów	szt.	0	0	0	5	12	W trakcie realizacji	MKS
Liczba nowych elementów infrastruktury komunalnej	szt.	16	27	27	6	22	Zrealizowane	I/ŚE

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.2. Poprawa jakości środowiska naturalnego

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu poprawy jakości środowiska naturalnego	szt.	2	2	2	2	3	Zrealizowane	ŚE
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu OZE	szt.	1	1	0	1	1	Zrealizowane	I
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu modernizacji układu retencji wód	szt.	1	1	0	0	1	Zrealizowane	I

opadowych i roztopowych								
Liczba opracowanych programów edukacji ekologicznej	szt.	1	1	1	1	1	Zrealizowane	ŚE
Łączna długość zmodernizowanej sieci oświetleniowej	km	1,707	0,510	0,570	1,704	5	W trakcie realizacji	ŚE
Liczba zainstalowanych energooszczędnych punktów oświetleniowych	szt.	136	220	0	0	200	Zrealizowane	ŚE
Liczba wymienionych indywidualnych systemów grzewczych	szt.	325	160	107	67	250	Zrealizowane	ŚE
Liczba zamontowanych instalacji OZE w budynkach użyteczności publicznej	szt.	1	1	12	0	6	Zrealizowane	I
Liczba uczestników programu edukacji ekologicznej	osoba	59 000	54 850	11 995	4787	50 000	Zrealizowane	ŚE

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.3. Dostępność terenów zielonych, przestrzeni do wypoczynku, infrastruktury rowerowej

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów służących zapewnieniu dostępu do wielofunkcyjnej infrastruktury wypoczynkowo-rekreacyjnej	szt.	5/1 Razem 6	3/2 Razem 5	3/3 Razem 6	1	15	Zrealizowane	I
Liczba zrealizowanych projektów związanych z rozwojem sieci infrastruktury rowerowej na terenie Gminy	szt.	0	0	0	0	1/2	W trakcie realizacji.	I
Liczba zrealizowanych projektów służących poprawie estetyki otoczenia	szt.	3	2	1	1	5	Zrealizowane	I
Długość wybudowanych i zmodernizowanych ścieżek rowerowych	km	0	0	0	0	7/3,2	W trakcie realizacji.	I
Powierzchnia nowych i odnowionych terenów zieleni miejskiej	ha	5,76	0,011	0	0,43	2	Zrealizowane	I

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.4. Kultura coraz bardziej dostępna i zróżnicowana

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu kultury	szt.	11	14	14	16	5	Zrealizowane	SCK
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	szt.	3 154	4 062	5 349	6 042	3 278	Zrealizowane	SCK
Liczba wybudowanych, przebudowanych i zmodernizowanych obiektów służących celom kulturalno-rozrywkowym	szt.	0	0	0	0	2	W trakcie realizacji	I
Liczba działań promujących miejskie wydarzenia kulturalne	szt.	192	374	599	558	494	Zrealizowane	SCK
Liczba obiektów kulturalnych dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	I
Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych w mieście	osoba	120 818	209 441	437 441	517 411	363 880	Zrealizowane	SCK
Liczba użytkowników wybudowanych, przebudowanych i zmodernizowanych obiektów kulturalnych	osoba	170 761	136 358	0	150 158	331 880	Zrealizowane	SCK

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.5. Stałe dbanie o wysoką skuteczność polityki społecznej

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych działań służących poprawie skuteczności realizacji polityki społecznej	szt.	7	8	9	4	18	Zrealizowane	SSZ
Liczba zmodernizowanych obiektów służących realizacji polityki społecznej w mieście	szt.	0/0	1/0 Razem 1	0/2 Razem 2	1/1 Razem 2	4	Zrealizowane	SSZ/I
Liczba zmodernizowanych żłobków	szt.	0	0	0	1	1	W trakcie realizacji	I
Liczba rodzin korzystających z pomocy społecznej, u których nastąpiła poprawa sytuacji życiowej	rodzina	1102	1067	1151	1086	1 050	Zrealizowane	MOPS
Liczba osób korzystających z pomocy społecznej, u których nastąpiła poprawa sytuacji życiowej	osoba	2054	1927	2062	2006	2 020	Zrealizowane	MOPS

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.6. Podnoszenie sprawności zarządzania miastem dzięki rozwiązaniom Smart City

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu Smart City	szt.	0	0	0	0	2	Planuje się realizację w latach 2023 - 2025	I
Liczba opracowanych dokumentów strategicznych lub operacyjnych dotyczących wdrożenia rozwiązań Smart City	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	MARR
Liczba nowych Smart obiektów	szt.	0	0	0	0	2	Planuje się realizację w latach 2023 – 2025	I
Liczba przedsiębiorców biorących udział w konsultacjach społecznych dotyczących przygotowania dokumentów strategicznych/ operacyjnych w zakresie Smart City	szt.	0	15	30	1	30	Zrealizowane	MARR
Liczba osób biorących udział w konsultacjach społecznych dotyczących przygotowania dokumentów strategicznych/operacyjnych w zakresie Smart City	osoba	0	20	60	80	80	Zrealizowane	MARR

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.7. Utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa publicznego

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów służących poprawie bezpieczeństwa publicznego	szt.	0	4	1	35	10	Zrealizowane	SM
Liczba zorganizowanych działań edukacyjnych na temat bezpieczeństwa	szt.	1	12	19	13	50	W trakcie realizacji	SM
Liczba działań promujących postawy sprzeciwiające się zachowaniom sprzecznym z normami społecznymi	szt.	0	2	2	2	110	W trakcie realizacji	SM
Liczba zainstalowanych kamer monitoringu miejskiego	szt.	58	2	4	4	60	Zrealizowane	SM
Liczba uczestników działań edukacyjnych na temat bezpieczeństwa	osoba	50	927	1340	870	7 118	W trakcie realizacji	SM
Liczba odbiorców działań promujących postawy sprzeciwiające się zachowaniom sprzecznym z normami społecznymi	osoba	0	0	114	0	2 400	W trakcie realizacji	SM
Liczba doposażonych jednostek służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo publiczne	szt.	0	1	0	0	2	W trakcie realizacji	SM

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.1. Stawiamy na miasto zrównoważone

Kierunek działania I.1.8. Realizacja działań z zakresu rewitalizacji

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba opracowanych dokumentów strategicznych służących rewitalizacji	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	SSZ/UGG
Liczba zrealizowanych projektów z zakresu rewitalizacji	szt.	2	3	1	0	15	W trakcie realizacji	SSZ
Liczba terenów lub obiektów na obszarze rewitalizacji przystosowanych do pełnienia nowych funkcji	szt.	3	1	0	0	20	W trakcie realizacji	SSZ

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.2. Mielec przyciąga

Kierunek działania I.2.1. Zaplanowanie i realizacja polityki mieszkaniowej Miasta

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba przygotowanych i zaktualizowanych dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju mieszkalnictwa i gospodarowania mieszkaniowym zasobem Gminy	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	GM
Liczba zrealizowanych przez Gminę projektów z zakresu mieszkalnictwa	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	I
Liczba planów zagospodarowania przestrzennego przewidujących przeznaczenie powierzchni na cele budownictwa mieszkaniowego	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	UGG
Liczba mieszkań oddanych do użytkowania na terenie Gminy	szt.	272	274	215	215	1 150	W trakcie realizacji	GM
Liczba mieszkań wybudowanych przy zaangażowaniu Gminy	szt.	0	0	0	0	228	W trakcie realizacji	I
Powierzchnia terenów przeznaczonych pod zabudowę mieszkaniową w planach przestrzennych i decyzjach o warunkach zabudowy i zagospodarowania przestrzennego	ha	25	42	60	85	100	Zrealizowane	UGG

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.2. Mielec przyciąga

Kierunek działania I.2.2. Tworzenie atrakcyjnych warunków do spędzania czasu wolnego, szczególnie uwzględniających potrzeby ludzi młodych

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba wybudowanych, przebudowanych i zmodernizowanych obiektów sportowych i rekreacyjnych	szt.	3/3/0 Razem 6	4/1/0 Razem 5	2/2/0 Razem 4	3/2/0 Razem 5	13	Zrealizowane	I/MOSiR /UGG
Powierzchnia udostępnionych terenów rekreacyjnych	ha	0	0	0	0	1,6	W trakcie realizacji	UGG

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.2. Mielec przyciąga

Kierunek działania I.2.3. Dostosowanie oferty kulturalnej i rozrywkowej do potrzeb mieszkańców

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba działań służących wykorzystania potencjału lokalnych twórców i animatorów kultury	szt.	10	33	46	48	30	Zrealizowane	SCK
Liczba wspartych wydarzeń kulturalnych organizowanych przez mieszkańców i grupy społeczne	szt.	6	13	13	27	30	Zrealizowane	SCK
Liczba działań współorganizowanych (m.in. ze stowarzyszeniami, grupami inicjatywnymi)	szt.	10	18	21	35	22	Zrealizowane	SCK
Liczba działań współorganizowanych z mieszkańcami	szt.	0	3	4	10	5	Zrealizowane	SCK
Liczba spotkań z mieszkańcami	szt.	0	0	1	6	2	Zrealizowane	SCK
Liczba spotkań z przedstawicielami NGO	szt.	3	6	6	14	4	Zrealizowane	SCK
Liczba działań kulturalnych zrealizowanych przez mieszkańców	szt.	0	3	3	3	5	Zrealizowane	SCK
Liczba opracowanych kalendarzy wydarzeń kulturalno-rozrywkowych	szt.	9	10	9	10	1	Zrealizowane	SCK

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.2. Mielec przyciąga

Kierunek działania I.2.4. Wspieranie aktywności młodych mielczan

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych konkursów grantowych pozwalających na finansowanie aktywności społecznej organizacji angażujących młodych mielczan	szt.	10	7	17	20	12	Zrealizowane	SSZ
Liczba wspartych inicjatyw organizowanych przez młodych mielczan	szt.	0	9	17	20	12	Zrealizowane	SSZ
Liczba organizacji społecznych angażujących w swojej pracy osoby młode	szt.	10	8	12	16	4	Zrealizowane	SSZ

Cel główny I. Mielec to miasto pierwszego wyboru

Cel szczegółowy I.2. Mielec przyciąga

Kierunek działania I.2.5. Aktywna działalność informacyjna służąca dzieleniu się sukcesami i zwiększaniu poczucia dumy z bycia mielczaninem

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba przeprowadzonych kampanii marketingowych dotyczących promowania Mielca	szt.	2	2	3	4	10	Zrealizowane	BPS
Liczba powstałych materiałów promujących miasto i jego sukcesy	szt.	40	80	80	80	30	Zrealizowane	BPS
Liczba zrealizowanych działań służących promowaniu lokalnych sukcesów w przekazach medialnych	szt.	30	30	30	30	30	Zrealizowane	BPS
Liczba odbiorców przygotowanych publikacji dotyczących lokalnych sukcesów Gminy	osoba	60 000	60 000	40 000	40 000	100 000	Zrealizowane	BPS
Liczba odbiorców przygotowanych publikacji regionalnych i ogólnopolskich dotyczących Mielca	osoba	150 000	150 000	150 000	150 000	200 000	Zrealizowane	BPS

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.1. Współtworzymy nasze miasto

Kierunek działania II.1.1. Zwiększenie świadomości mieszkańców na temat możliwych form wpływania na rozwój miasta

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba działań służących zwiększeniu świadomości mieszkańców w zakresie możliwości wpływania na rozwój Mielca	szt.	7	7	3	4	7	Zrealizowane	BPS
Liczba promowanych form zaangażowania mieszkańców w działania na rzecz miasta	szt.	40	45	15	15	35	Zrealizowane	BPS
Liczba opracowanych standardów partycypacji społecznej w Gminie	szt.	0	0	0	0	1	Planuje się realizację w latach 2022-2026	SSZ
Liczba przeprowadzonych konsultacji społecznych	szt.	12	13	4	1	18	Zrealizowane	SSZ
Liczba odbiorców zrealizowanych działań służących zwiększeniu świadomości mieszkańców w zakresie możliwości wpływania na rozwój Mielca	osoba	60 000	60 000	40 000	40 000	60 000	Zrealizowane	BPS
Zwiększenie odsetka mieszkańców uczestniczących w działaniach na rzecz miasta	%	8	8	0	0	20	W trakcie realizacji	BPS
Liczba uczestników konsultacji społecznych	osoba	631	94	1085	57	360	Zrealizowane	SSZ

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.1. Współtworzymy nasze miasto

Kierunek działania II.1.2. Młodzi aktywni

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zorganizowanych aktywności sportowych i kulturalno-rozrywkowych dla młodych mieszkańców	szt.	6/5 Razem 11	7/54 Razem 61	10/99 Razem 109	11/87 Razem 98	70	Zrealizowane	BPS/SCK
Liczba zrealizowanych inicjatyw służących zaangażowaniu młodzieży w wolontariat i działalność w organizacjach pozarządowych	szt.	60	71	186	81	10	Zrealizowane	SSZ
Liczba uczestników zorganizowanych aktywności sportowych i kulturalno-rozrywkowych dla młodych mieszkańców	osoba	400/4172 Razem 4 572	600/13800 Razem 14 400	1700/27421 Razem 29 121	2000/16373 Razem 18373	4 000	Zrealizowane	BPS/SCK
Liczba młodych osób zaangażowanych w wolontariat i działalność w organizacjach pozarządowych	osoba	160	137	397	528	200	Zrealizowane	SSZ

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.1. Współtworzymy nasze miasto

Kierunek działania II.1.3. Rozwój tożsamości lokalnej wśród mieszkańców

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zorganizowanych wydarzeń służących nawiązywaniu relacji międzyludzkich i budowaniu postaw tożsamości lokalnej	szt.	136	260	110	198	143	Zrealizowane	SCK
Liczba zrealizowanych projektów nawiązujących do historii i tradycji miasta	szt.	2	4	17	3	3	Zrealizowane	SCK
Liczba uczestników wydarzeń służących nawiązywaniu relacji międzyludzkich i budowaniu postaw tożsamości lokalnej	osoba	25 043	41 019	96 714	184 675	17 200	Zrealizowane	SCK
Liczba uczniów biorących udział w zajęciach	osoba	1470/860 Razem 2 330	5753/646 Razem 6399	5865/645 Razem 6510	5149/729 Razem 5878	3 785	Zrealizowane	SCK/ED

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.1. Współtworzymy nasze miasto

Kierunek działania II.1.4. Stałe zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych w realizację zadań miejskich

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba opracowanych dokumentów strategicznych służących współpracy Gminy z organizacjami pozarządowymi	szt.	1	1	1	1	6	W trakcie realizacji	SSZ
Liczba zorganizowanych wydarzeń służących zacieśnianiu współpracy pomiędzy środowiskiem samorządowym a organizacjami pozarządowymi	szt.	0	1	1	1	6	W trakcie realizacji	SSZ
Liczba uczestników wydarzeń służących zacieśnianiu współpracy pomiędzy środowiskiem samorządowym a organizacjami pozarządowymi	osoba	0	89	100	97	600	W trakcie realizacji	SSZ

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.1. Współtworzymy nasze miasto

Kierunek działania II.1.5. Zaproszenie mieleckich przedsiębiorców do współpracy ze społecznością w usprawnianiu funkcjonowania miasta

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba spotkań inicjujących współpracę przedsiębiorców z administracją samorządową	szt.	6	7	9	9	9	Zrealizowane	MARR
Liczba wspartych inicjatyw służących zwiększeniu zaangażowania się przedsiębiorców we współpracę ze społecznością lokalną	szt.	2	3	3	3	3	Zrealizowane	MARR
Liczba przedsiębiorców zaangażowanych we współpracę z lokalną społecznością	szt.	30	30	30	30	30	Zrealizowane	MARR

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.2. Potrzebujemy przestrzeni spotkań i dialogu

Kierunek działania II.2.1. Tworzenie warunków do dzielenia się pomysłami i sukcesami z lokalną społecznością

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba opracowanych i wdrożonych narzędzi informatycznych służących do komunikacji z mieszkańcami	szt.	0	0	0	6	1	Zrealizowane	BTI
Liczba wykorzystań opracowanych i wdrożonych narzędzi informatycznych służących do komunikacji	szt.	0	0	0	1 216 725	50 000	Zrealizowane	BTI

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.2. Potrzebujemy przestrzeni spotkań i dialogu

Kierunek działania II.2.2. Zapewnienie przestrzeni umożliwiających aktywność różnych grup społecznych

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba rozbudowanej i zmodernizowanej infrastruktury umożliwiającej aktywność różnych grup społecznych	szt.	0	1/1 Razem 2	1/1 Razem 2	0/0/0 Razem 0	7	W trakcie realizacji	SCK/I/SSZ
Liczba użytkowników powstałych miejsc spotkań	osoba	0/449	136 658/547 Razem 137 205	141755/587 Razem 142 342	0/817 Razem 817	102 868	Zrealizowane	SCK/SSZ

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.3. Edukacja jest naszą wspólną sprawą

Kierunek działania II.3.1. Dojrzałe planowanie rozwoju edukacji w Mieście

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba opracowanych strategii rozwoju edukacji	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	ED
Liczba zajęć wsparcia pedagogiczno-psychologicznego uczniów	szt.	6052	7695	7763	7683	223	Zrealizowane	ED
Liczba zrealizowanych szkoleń rozwijających kompetencje kadry pedagogicznej	szt.	166	197	125	121	68	Zrealizowane	ED
Liczba przeszkolonych nauczycieli i dyrektorów szkół	osoba	1115	466	574	587	665	Zrealizowane	ED
Liczba uczniów biorących udział w zajęciach wsparcia pedagogiczno-psychologicznego	osoba	2862	2436	2226	2286	4 718	Zrealizowane	ED

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.3. Edukacja jest naszą wspólną sprawą

Kierunek działania II.3.2. Promowanie lokalnego rynku pracy wśród uczniów

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zorganizowanych spotkań uczniów z przedsiębiorcami	szt.	12	15	48	37	50	Zrealizowane	ED
Liczba zorganizowanych spotkań uczniów z doradcą zawodowym	szt.	465	597	633	536	2 750	W trakcie realizacji	ED
Liczba uczniów uczestniczących w spotkaniach z doradcą zawodowym	osoba	1376	1303	1437	1134	3 400	Zrealizowane	ED
Liczba uczniów uczestniczących w spotkaniach z przedsiębiorcami	osoba	678	561	777	1102	1 000	Zrealizowane	ED
Liczba przedsiębiorców uczestniczących w spotkaniach z uczniami	szt.	17	19	27	36	20	Zrealizowane	ED

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.3. Edukacja jest naszą wspólną sprawą

Kierunek działania II.3.3. Kreowanie postaw sprawczych, przedsiębiorczych i kreatywnych wśród dzieci i młodzieży

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zorganizowanych zajęć dla przedszkolaków	szt.	0	0	0	0	1 080	W trakcie realizacji	BP
Liczba zorganizowanych zajęć edukacyjnych dla uczniów szkół miejskich	szt.	2 842	3 060	2 951	480	6 300	Zrealizowane	ED
Liczba zorganizowanych projektów edukacyjnych dla uczniów szkół miejskich	szt.	148	138	216	148	292	Zrealizowane	ED
Liczba zorganizowanych kursów/ szkoleń/ warsztatów praktyczno-edukacyjnych dla młodzieży szkół ponadpodstawowych	szt.	2	2	2	5	4 500	W trakcie realizacji	ED
Liczba uczestników szkoleń	osoba	70	24	12	168	1 500	W trakcie realizacji	ED
Liczba uczestników zajęć edukacyjnych zorganizowanych dla uczniów szkół miejskich	osoba	1 109	2 863	2 768	3012	3 193	Zrealizowane	ED
Liczba uczestników zajęć edukacyjnych zorganizowanych dla przedszkolaków	osoba	0	0	0	0	1 350	W trakcie realizacji	BP
Liczba uczestników projektów edukacyjnych zorganizowanych dla uczniów szkół miejskich	osoba	1 476	2 311	1 893	2289	3 785	Zrealizowane	ED

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.4. Widzimy siebie nawzajem

Kierunek działania II.4.1. Promocja współpracy podejmowanej przez grupy użytkowników miasta różniące się wiekiem, zainteresowaniami, rolami społecznymi

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba działań promujących różne formy współpracy mieszkańców i grup społecznych	szt.	0	5	5	5	5	Zrealizowane	BPS
Liczba spotkań służących współpracy różnych grup mieszkańców Mielca	szt.	3/2 Razem 5	4/6 Razem 10	1/12 Razem 13	2/21 Razem 23	10	Zrealizowane	SSZ/SCK

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.4. Widzimy siebie nawzajem

Kierunek działania II.4.2. Docenianie solidarnych postaw mieszkańców względem siebie

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych projektów służących nagradzaniu mielczan aktywnych na polu promocji solidarności sąsiedzkiej i budowy zaangażowanej wspólnoty	szt.	0	5	5	5	5	Zrealizowane	BPS
Liczba nagrodzonych mieszkańców	osoba	0	6	5	5	5	Zrealizowane	BPS

Cel główny II. Tworzymy dojrzałą społeczność

Cel szczegółowy II.4. Widzimy siebie nawzajem

Kierunek działania II.4.3. Miasto dostępne dla wszystkich

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych inwestycji służących zwiększaniu dostępności	szt.	0	3	1	1	15	W trakcie realizacji	I
Liczba działań zrealizowanych w celu zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami	szt.	25/2 Razem 27	28/3 Razem 31	25/2 Razem 27	24/4 Razem 28	80	Zrealizowane	SSZ/SCK
Liczba odbiorców działań zapewniających dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami	osoba	691	695	618	647	1 800	Zrealizowane	SSZ
Liczba osób, u których nastąpił wzrost aktywności na poziomie społecznym	osoba	45	51	97	47	40	Zrealizowane	MOPS

Cel główny III. Stabilna gospodarka i rynek pracy jest podstawą naszego bezpieczeństwa

Cel szczegółowy III.1. Wzmacniamy sektor przedsiębiorstw

Kierunek działania III.1.1. Spójna, rzetelna i aktualna polityka informacyjna miasta dla przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba przygotowanych pakietów informacyjnych dla przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych	szt.	1	1	1	1	1	Zrealizowane	MARR
Liczba miejskich portali internetowych zawierających spójną informację dla przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych	szt.	1	1	1	1	1	Zrealizowane	BPS

Cel główny III. Stabilna gospodarka i rynek pracy jest podstawą naszego bezpieczeństwa

Cel szczegółowy III.1. Wzmacniamy sektor przedsiębiorstw

Kierunek działania III.1.2. Rozwijanie systemu wsparcia i obsługi

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba wdrażanych na terenie miasta instrumentów wsparcia dla przedsiębiorców	szt.	1	1	1	1	1	Zrealizowane	MARR
Liczba firm korzystających z wdrażanych na terenie miasta instrumentów wsparcia dla przedsiębiorców	szt.	70	200	205	100	120	Zrealizowane	MARR
Liczba start-upów uczestniczących w programach akceleracyjnych	szt.	20	20	20	6	20	Zrealizowane	MARR

Cel główny III. Stabilna gospodarka i rynek pracy jest podstawą naszego bezpieczeństwa

Cel szczegółowy III.1. Wzmacniamy sektor przedsiębiorstw

Kierunek działania III.1.3. Prowadzenie działań na rzecz lokowania w Mielcu nowych inwestycji

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba planów zagospodarowania przestrzennego przewidujących przeznaczenie powierzchni na cele przemysłu i usług	szt.	0	0	0	0	1	W trakcie realizacji	UGG
Powierzchnia terenów przeznaczonych pod zabudowę przemysłową i usługową w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego	ha	0	0	0	0	20	W trakcie realizacji	UGG

Cel główny III. Stabilna gospodarka i rynek pracy jest podstawą naszego bezpieczeństwa

Cel szczegółowy III.2. Wspieramy współpracę lokalnych przedsiębiorstw

Kierunek działania III.2.1. Wspieranie współpracy przedsiębiorców zarówno z przedstawicielami lokalnego biznesu jak i samorządem

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba spotkań poświęconych sieciowaniu przedsiębiorstw mieleckich oraz stworzeniu platformy dialogu między samorządem lokalnym a środowiskami przedsiębiorców	szt.	3	4	6	9	6	Zrealizowane	MARR
Liczba firm uczestniczących w spotkaniach poświęconych sieciowaniu przedsiębiorstw mieleckich oraz stworzeniu platformy dialogu między samorządem lokalnym a środowiskami przedsiębiorców	szt.	0	35	30	80	30	Zrealizowane	MARR

Cel główny III. Stabilna gospodarka i rynek pracy jest podstawą naszego bezpieczeństwa

Cel szczegółowy III.3. Z dumą mówimy o dokonaniach naszej gospodarki

Kierunek działania III.3.1. Promocja Mielca z wykorzystaniem gospodarczej marki miasta

Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2021 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2022 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2023 r.	Poziom wskaźnika osiągnięty w 2024 r.	Wartość docelowa	Stopień zaawansowania realizacji działania	Jednostka odpowiedzialna za monitoring
Liczba zrealizowanych kampanii informacyjnych wykorzystujących gospodarczy potencjał miasta poprzez spoty promocyjne, materiały promocyjne	szt.	0	0	0	0	10	W trakcie realizacji	BPS
Liczba odbiorców działań promujących Mielec	osoba	0	0	0	0	50 000	W trakcie realizacji	BPS

Ogólna liczba wskaźników, za pomocą których monitorowane są poszczególne działania wynosi 137, w tym zrealizowanych - 92, w trakcie realizacji lub planowanych do realizacji — 45.

Opis zakresu wykonanego w ramach realizacji poszczególnych projektów, napotkanych trudności w prawidłowej realizacji działań, wydatki poniesione na realizacje działań, planowane w ramach dalszych prac działania konieczne do zrealizowania i niezbędne do ich realizacji zasoby oraz harmonogram prac planowanych na kolejne lata zawierają poszczególne sprawozdania monitoringowe stanowiące załącznik do Raportu. Uwagi wniesione przez członków Zespołu:

1) Dyrekcja Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji wskazuje, że ograniczenie w wynikach realizacji zaplanowanych działać i celów wynika z ciągłego pogłębiania się tendencji wzrostu cen.

2) Podczas analiz realizacji zaplanowanych w strategii inwestycji, wskazywano, iż część z nich została zaplanowana i uzależniona od dofinansowania ze środków „Funduszy Norweskich". W związku z nieuzyskaniem wspomnianego dofinansowania, realizacja ich jest niemożliwa.

3) Zarząd Agencji Rozwoju Regionalnego MARR S.A. analizując wskaźniki miasta SMART, wskazał, iż działania konsultacyjne, zarówno z samorządem, jak i potencjalnymi parterami biznesowymi projektu, zostały dokonane, jednakże finalnie nie spotkały się one z uznanie, nie zostały wdrożone i efekcie tego nie zostaną zrealizowane.

4) Dyrekcja Samorządowego Centrum Kultury wskazał na ograniczenia w realizacji wskaźników w postaci ograniczonych środków finansowych.

5) Komisja wskazuje, iż argument wzrostu cen oraz braku uzyskania dofinansowania zewnętrznego był często poddawany podczas analizy wskaźników, wskazując, iż jest on ograniczeniem w realizacji danego wskaźnika.

Więcej uwag nie wniesiono.

Kolejny Roczny Raport stanu wdrożenia Strategii rozwoju miasta Mielca na lata 2021-2026 z prognoza do roku 2030” zostanie przygotowany w 2025 roku, za rok 2024.